

Міністерство освіти і науки України
Управління науки і освіти Дніпропетровської обласної
державної адміністрації

Прес—конференція
„Роль кольору в
життєдіяльності людини”

для учнів 5-7 класів
Чорнявщинської СЗШ.
Вчитель Папуша Т.В.



ПРЕС – КОНФЕРЕНЦІЯ „ РОЛЬ КОЛЬОРУ В ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ЛЮДИНИ” для учнів 5 – 7 класів

МЕТА : поглибити та закріпити знання про кольорознавство , одержані раніше на уроках дизайну , приділивши особливу увагу значущості кольору в таких напрямках діяльності людини , як медицина , сім'я та школа , наука , мода; вчити грамотно , лаконічно обґрунтовувати відповіді , вести діалог , оформлювати та обробляти одержану інформацію ; розвивати мислення , увагу , вміння висловлювати свою думку , давати повну відповідь на питання ; виховувати шанобливе ставлення до праці людей різних професій .

ТИП УРОКУ : розширення та поглиблення знань

ОБЛАДНАННЯ : діaproектор , екран , слайди , репродукції , предмети побуту , фотографії та інші матеріали , пов'язані з кольорознавством у дизайні ; фарби , пензлі , фломастери , клей , декоративний матеріал , ножиці (для групи художників) , фотографії елементів побуту та промисловості , пов'язані з кольором у дизайні їх форми та змісту , ілюстративний матеріал в цьому напрямку для укладання колажу на теми „Колір і медицина” , „Колір у науці і житті” , „Колір у сім'ї та школі” , „Мода й колір” (для групи фото корів)

ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП

Учитель заздалегідь вибирає двох ведучих прес – конференції з числа учнів класу , поділяє клас на групи , які одержують завдання й готують їх до призначеного дня , залежно від роду діяльності , нахилів і здібностей , можливостей та бажань . Треба мати на увазі , що даний урок розрахований на поглиблення та повторення вивченого матеріалу різними формами . Підсумком його є випуск газети „Роль кольору в життєдіяльності людини” – синтез теорії , практики та уяви всього класу .

ГРУПИ :

- 1 . *Експерти* – мозковий центр класу – працюють над матеріалом за кожним напрямком : „Колір і медицина” , „Колір у науці та житті” , „Колір у сім'ї та в школі” , „Мода й колір” .
- 2 . *Журналісти* – інформаційний центр – учні , що готують оригінальні запитання за заданими напрямками на базі попередньо вивчених проблем . Представляють газети „Здоров'я” , „Школа” , „Наука та життя” , „Модний силует” .
- 3 . *Стилісти* – ідейний центр – учні , що опрацьовують ескізи оформлення підсумкової газети „Роль кольору життєдіяльності людини” з урахуванням єдності чотирьох вищезазначених напрямків .
- 4 . *Фотографи* – інформаційний центр – учні , що працюють над матеріалом за своїм обраним напрямком , готує фотографії , ілюстрації елементів побуту й промисловості , що пов'язані з кольором у дизайні їх форми та змісту , з метою укладання тематичного колажу в підсумковій газеті .
- 5 . *Художники* – інформаційний центр , практики – учні , що оформляють підсумкову газету „Роль кольору в життєдіяльності людини” , готують такі матеріали : фарби , пензлі , клей ПВА тощо .

6 . *Редактори* – практичний центр – учні , що редагують матеріал літературних журналістів відповідних газет , оформлюють його для підсумкової газети .

7 . *Оформлювачі* – практичний центр – учні , що готують приміщення до тематичної прес-конференції .

Ведучі розробляють (напередодні) разом зі стилістами костюми-образи , візаж, зачіски та своїми засобами втілюють ці ідеї у реальність . Наприклад , юнак – ахроматичне рішення , дівчина – хроматичне .

Актова зала попередньо оформлена в авангардному стилі з використанням плакатів , натюрмортів , інтер'єрів , емблем , шрифтових композицій , які пов'язані з кольорознавством у дизайні , перевтілюється у тематичний конференц-зал . Це – діяльність групи оформлювачів .

На урок запрошуємо батьків , вчителів біології , хімії , фізики , літератури .

ХІД УРОКУ :

I . Організаційний момент .

II . ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЯ

1 . Ведучі повідомляють тему прес-конференції та знайомлять сторони , що дискутуватимуть у подальшому ході уроку . Експерти розташовуються з одного боку ведучих , журналісти – з іншого (4-5хв.)

У цей час редактори вже готові до одержання інформації для обробки та оформлення . Оформлювачі , стилісти , фотокори , художники , батьки , учителі складають собою глядацьку аудиторію , що готова взяти участь у диспуті .

2 . Журналісти різних газет задають запитання експертам – одна-дві хвилини на запитання й 1-2хв. на відповідь (18-20хв.). Перше запитання бажано задати не конкретно якійсь із груп , а абстрактно , аби до дискусії міг вступити будь-який бажаний експерт або журналіст .

3 . У цей час редактори здають матеріал до прес-центру , який розташований у кінці аудиторії , де стилісти оформлюють газету „Роль кольору в життєдіяльності людини”(25хв.).

4 . Диспут залу з експертами та журналістами переривається ведучими та поступово переходить у представлення підсумкової газети , яке супроводжується заключним конферансом ведучих (до5хв.)

III . Додатковий матеріал .

Запитання журналістів різних газет експертам у відповідних напрямках **ЗАПИТАННЯ**

Представник газети „Школа” . Ми знаємо , що активні кольори (червоні , жовті) збуджують людину , а пасивні (сині , фіолетові) – мають протилежну дію . Які напрямки психофізичного впливу основних кольорів розглядаються сьогодні у шкільному інтер'єрі ? Спасибі .

ВІДПОВІДЬ

Експерт з питань школи . Шкільний інтер'єр функціонально поділяється на декілька зон , і кожна з них несе своє смислове навантаження , а відповідно – і кольорове вирішення , що залежить від ступеня освітлення приміщення , масштабів

V- навчальне приміщення – спокійна колірна гама , що не подразнює зір протягом 45 хвилин ;

V- спортзал – динамічне кольорове вирішення , матова поверхня стін ;

V- їдальня – тепла кольорова гама , тому що вона сприяє підвищенню апетиту , матова або глянцева поверхня ;

V-приміщення для дискотеки – блискуча поверхня стін з матовими або глянцевими доповненнями , стилістика образу – кольорове вирішення , освітлення .

Отже , не можна розглядати загальну тенденцію кольору в шкільних приміщеннях окремо від їх функціонального призначення та образності навчального закладу . Спасибі .

ЗАПИТАННЯ :

Представник журналу „ Здоров'я” . Відомо , що форма й колір предмета невід'ємні одне від одного , тобто складають його смисловий зміст , а колір і форма лікарських засобів (пігулок , наприклад) у фармації також мають певне значення . Чи то випадковість ? Спасибі .

ВІДПОВІДЬ

Експерт у галузі медицини . У Стародавньому Єгипті , наприклад , всі мікстури підфарбовувалися й розрізнялися не лише за запахом , але й за кольором . Так , червоно-коричневі кольори мало любовне зілля , яке додавалося до м'ясних страв , червоного вина .

У наш же час кольору певного якогось напрямку , наприклад , серцево-судинні захворювання , нема . Лікарські препарати на травах мають зелену кольорову гама , препарати подовженого виробничого циклу – білі .

Однак дитячий фактор враховується сьогодні особливо . Дитина відчуває почуття радості від світлого , кольорового й яскравого , особливо важлива для неї новизна кольору . Тому лікарські засоби для дітей фармацевтична промисловість випускає яскравими , у відповідній упаковці . Особливо міцні препарати для дорослих мають контрастну попереджувальну упаковку . Спасибі .

ЗАПИТАННЯ

Представник журналу „ Модний силует” . У минулому році домінували яскраві хроматичні кольори . Перевага як у чоловічому , так і в жіночому одязі надавалася флуоресцентній кольоровій гамі . А якими є тенденції нинішнього року щодо вибору кольорового вирішення костюмів та аксесуарів ? Спасибі .

ВІДПОВІДЬ :

Експерт у галузі моди . Відповідно до соціологічних досліджень та комп'ютерних розробок силуету та кольорового вирішення одягу спостерігаються такі тенденції у моді :

V-перехід до білого та його відтінків , починаючи від білизни та закінчуючи рукавичками ;

V-введення блискучих аксесуарів до костюма й використання глянцевої та блискучої тканин ;

V-легкість , облягання силуету , його простота , підкреслення фігури людини ;

V-чорні кольори також популярні , але у поєднанні з „космічними” (метали) аксесуарами .

Отже , на зміну хроматичним кольорам приходять ахроматичні . Спасибі .

ЗАПИТАННЯ

Представник журналу „Наука та життя” . Про 20-річну кризу (1969-1989) відомої фірми розмножувальної техніки США „Ксерокс” багато хто знає . Чи

вважаєте ви основним практичним завданням кольорознавства у промисловості вплив на підвищення продуктивності праці ? Спасибі .

ВІДПОВІДЬ

Експерт з науки та життя . Значущість кольору в промисловості є вагомою , однак не варто вважати , що підвищення продуктивності праці – головне завдання кольорознавства . Наприклад , при червоному освітленні люди менш точно , ніж при блакитно-зеленому , визначають величину , об'єм та масу предмета , а чорний колір стін в операційній оптимізує умови праці хірурга , проте викликає шок у хворого . Виходячи з цього , можна зробити висновок , що велику роль у підвищенні продуктивності праці відіграє синтез кольорових аспектів у промисловості , психофізичних факторів людини , умов праці та технологічного процесу . Спасибі .

ЗАПИТАННЯ

Ведучі . Чи вважаєте ви колір у життєдіяльності людини самоціллю ? Чому ?
(Глядачі відповідають)

ІV . ПІДСУМОК УРОКУ

Вчитель : Газета „Роль кольору в життєдіяльності людини” – результат творчості , наполегливості та пізнання учнів , наставників і батьків .

ОЦІНЮВАННЯ УЧНІВ

При оцінюванні вчитель враховує продемонстровані ними вміння грамотно та лаконічно обґрунтовувати свої відповіді , вести діалог , аналізувати , узагальнювати та оцінювати одержану інформацію .

У . Домашнє завдання

Намалювати ескіз газети „Кольорознавство в житті людини”

